



بناء وتسويق العلامة الشخصية

صفية الشحي
مذيعة | مدربة | مؤلفة | معلقة صوتية | أم

ماجستير في فن الاتصال الجماهيري
إعلامية ومدربة معتمدة في مجال الاتصال والتواصل الاجتماعي
كاتبة وإعلامية

محاوِر ورقة العمل

المحور الأول: كيف تكتشف علامتك الشخصية؟

فكر بكل العلامات التجارية التي تراها كل يوم، ما هي علامتك التجارية المفضلة

أذكر ثلاث قيم مرتبطة بهذه العلامة؟

----- 1

----- 2

----- 3

تذكر

أن تملك علامة شخصية سواء كنت مدركا أو غير مدرك

ما هي علامتك الشخصية؟

هي كل ما يحدث في كواليس شخصيتك

كل ما تظهره للآخرين

كل ما تتركه من أثر

كل ما يقوله الآخرون عنك عندما لا تكون حاضرا

إرثك

كيف يمكن أن تصف علامتك الشخصية؟

----- 1

----- 2

----- 3

إذا كانت هناك علامة تجارية ترى أنها تشبك علامتك الشخصية، فما هي؟

ما هي أهمية بناء العلامة الشخصية؟



أذكر أسباب أخرى

- 1 -
- 2 -
- 3 -

ما هي أهمية تسويق العلامة الشخصية؟

يجب أن تكون قادرا على الإجابة عن سؤال:

من أنا؟

"تحليل الشخصية" | DISC

يساعدك اختبار ديسك الذي يستند إلى نظرية DISC للدكتور مارستون

- **زيادة الوعي والتطوير الذاتي.**

حيث ان مفتاح النمو الشخصي هو معرفة شخصيتك بوضوح أكثر، مع استثمار نقاط قوتك وتطوير نقاط ضعفك

- **تحسين الانتاجية والعمل الجماعي.**

من خلال فهم أهم نقاط تميز كل عضو في الفريق ومجالات إنجاز كل شخص ومفاتيح التعامل معه

- **جعل الاختلافات أكثر إنتاجية.**

من خلال فهم وتقدير شخصيات الآخرين وإيجابياتهم بما يساهم في تحويل الصراع إلى اختلاف إيجابي مثمر

- **تطوير فاعليتك القيادية.**

حيث يصبح القادة أكثر فعالية كلما أصبحوا أكثر فهمًا لأسباب تصرف الأعضاء وأساليب العمل المفضلة لكل عضو في الفريق

المحرك | المعبر | الودود | المحلل |



اختبر نفسك

<https://everyleader.net/disc-personality-arabic-test>

ماذا يخبرك هذا النمط عن نفسك؟

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

نمط الشخصية	انبساطية /متوجهة نحو الأشخاص	انبساطية / متوجهة نحو المهام
سماتها	قيادية مهتمة بالنتائج صريحة تنافسية متزنة ملخصة صبورة معتدلة واثق من قدراته	مؤثرة حماسية ودودة متفائلة يعيش دور الضحية يعيش حالة مستمرة من القلق يؤمن بالخطأ يركز على نقاط الضعف يتجاهل فرص التحسين
نمط الشخصية	انطوائية /متوجهة نحو الأشخاص	انطوائية / متوجهة نحو المهام
سماتها	متزنة ملخصة صبورة معتدلة	تحليلية دقيقة حذرة مفكرة

ما هي القيم التي أؤمن ب كيف تعيد بناء العلامة الشخصية؟

ما هي أسعد لحظة مرت في حياتي ؟

ما هي الأمور التي تجعلني أشعر بالرضا ؟

ما هي الاحتياجات التي تجعلني أشعر بالرضا؟

ما هي الذي جعلك تشعر بأنك قدمت إنجازا ؟

ما هي الأمور التي تأخذ كل انتباهي وطاقتي؟

ما هي أكثر الأشياء التي تقدرها في الأشخاص الملهمين؟

ما هي أكبر المبادئ التي تعتبر خطأ أحمرًا ؟

ما هي القيم التي يشهد الآخرون بأنك تتميز بها؟

ما هي القيم التي إذا كسرها الآخرون تشعر بالغضب ؟

تمرين مصفوفة القيم

ستخرج أهم عشرة قيم
قارن بينهما من خلال طرح أسئلة صعبة للمقارنة
اجمع مجموع القيم التي قمت باختيارها
رتبها تنازليا

القيم	المال	الصحة	الأسرة	الثقة	المداقة	الابداع	الاستقلالية	الحرية	العدالة	العلم
المال										
الصحة										
الأسرة										
الثقة										
المداقة										
الابداع										
الاستقلالية										
الحرية										
العدالة										
العلم										

كيف أشكل علامتي الشخصية بناء على نمط شخصيتي؟

نموذج "هوظ"

الأهداف: ذكية | حدد هدف ذكي في كل مجال مهم في حياتك | الصحة | المال | الأسرة | العمل | التعليم | الروح | المجتمع

الواقع: دراسة وقياس | ما هو وضعك الحالي في كل مجال؟

الخيارات: كيف يمكن أن يكون الواقع؟ | ماذا لو حققت أهدافك، كيف سيكون الواقع الجديد؟

طريقة التقدم: خطوات للأمام | ما هي الخطوات التي ستقوم بها في كل مجال حتى تصل إلى هدفك؟

استراحة | 10 دقائق

المحور الثاني: كيف تعيد بناء العلامة الشخصية؟

ما هي مكونات علامتي الشخصية؟

غاييتي: ما هي الغاية الأكبر من وجودي؟

منظومة قيمي

نقاط قوتي | مهاراتي

مصادقيتي: ما هي الأمور التي أستخدمها كدليل على تميز علامتي؟

المحور الثالث: كيف تسوق العلامة الشخصية؟

كيف أسوق علامتي الشخصية بالطريقة الصحيحة؟

في المحيط | الأسري والاجتماعي والمهني

أسلوب التواصل مع الآخرين
لغة الجسد
بناء الثقة

على الشبكة | منصات التواصل الاجتماعي والمهني

التعريف الأساسي
العناصر المرئية
أنواع المنصات
أنواع المحتوى

تذكر
الاستمرارية والتطور أساس نمو العلامة الشخصية

بصمتي الرقمية
سمعتي الرقمية
علاقتي بالمستخدمين
التعاون الرقمي

كيف أقيم علامتي الشخصية؟

ردود فعل الناس
العائد المادي والمعنوي
عدد المتابعين
إقبال الشركات والأفراد

كيف أحمي بصمتي / علامتي الشخصية؟

متابعة لما يقال
الاهتمام بنوعية وأصالة المحتوى
التعفف والتعاطف

استراحة | 10 دقائق

المحور الرابع: كيف تحافظ على علامتك كموظف مستقبلي؟

ما الذي تعرفه عنه توجهات دولة الإمارات العربية المتحدة المستقبلية؟
كيف يمكن أن يرتبط ذلك بشخصيتك كفرد مبدع ولامع في مجاله؟

تذكر

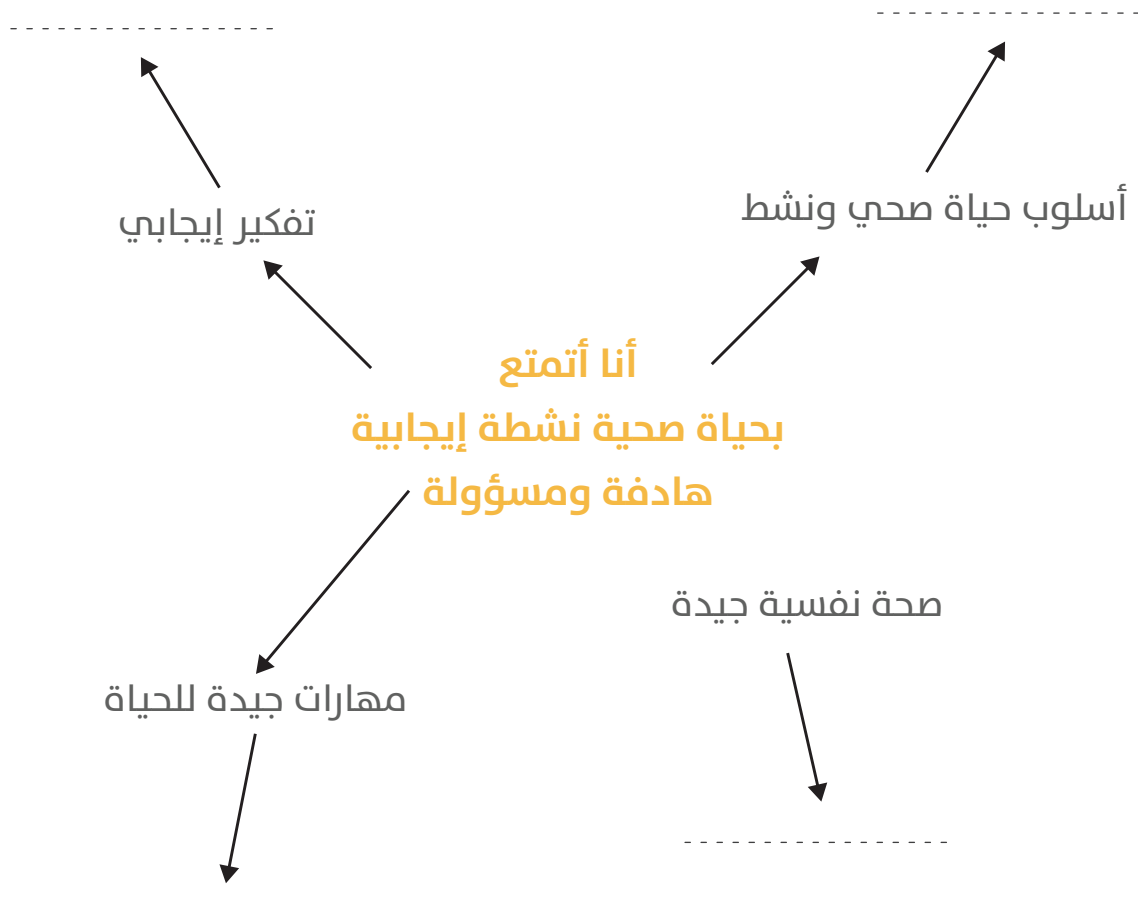
إن الغاية الأسمى لوطني تتمثل في ضمان جودة حياتي كفرد في هذا المجتمع
من خلال

جودة الحياة الاقتصادية | السكن - الدخل - فرص العمل
جودة الحياة المادية | السلامة - الصحة - البيئة
جودة الحياة الاجتماعية | المشاركة المجتمعية - الرضا - التوازن بين الحياة والعمل
جودة الحياة المستقبلية | التقنيات - النمو

الأنموذج الحكومي الذي يمكنني الاستناد إليه في سبيل تحقيق التمكين الذاتي

سأفكر بنمط حياتي اليومي وأعمل على تحسينه

سأبدأ بتنفيذ خطوة واحدة تحت كل محور خلال هذا العام



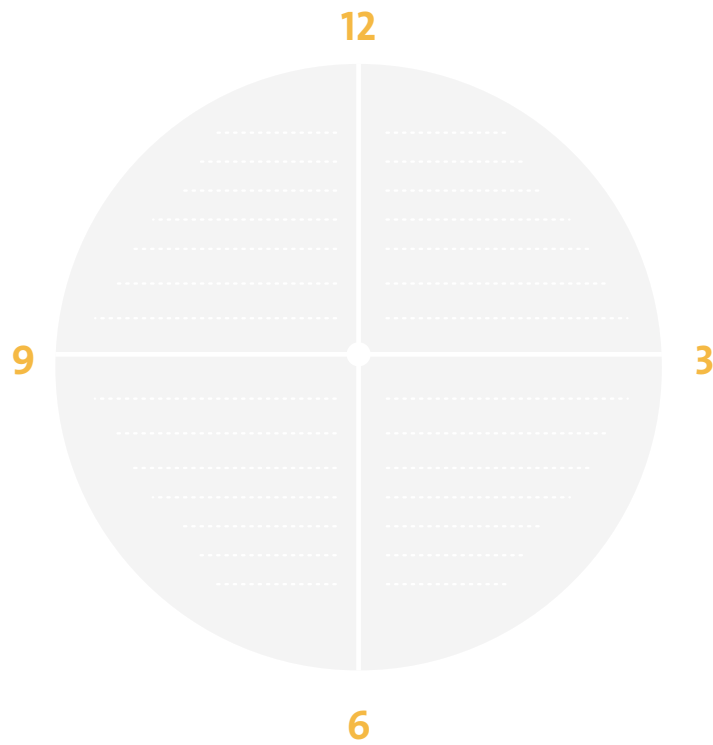
أنا موظف مستقبلي

كيف أنظر لنفسي في المستقبل؟

يوم في حياتي هذا العام



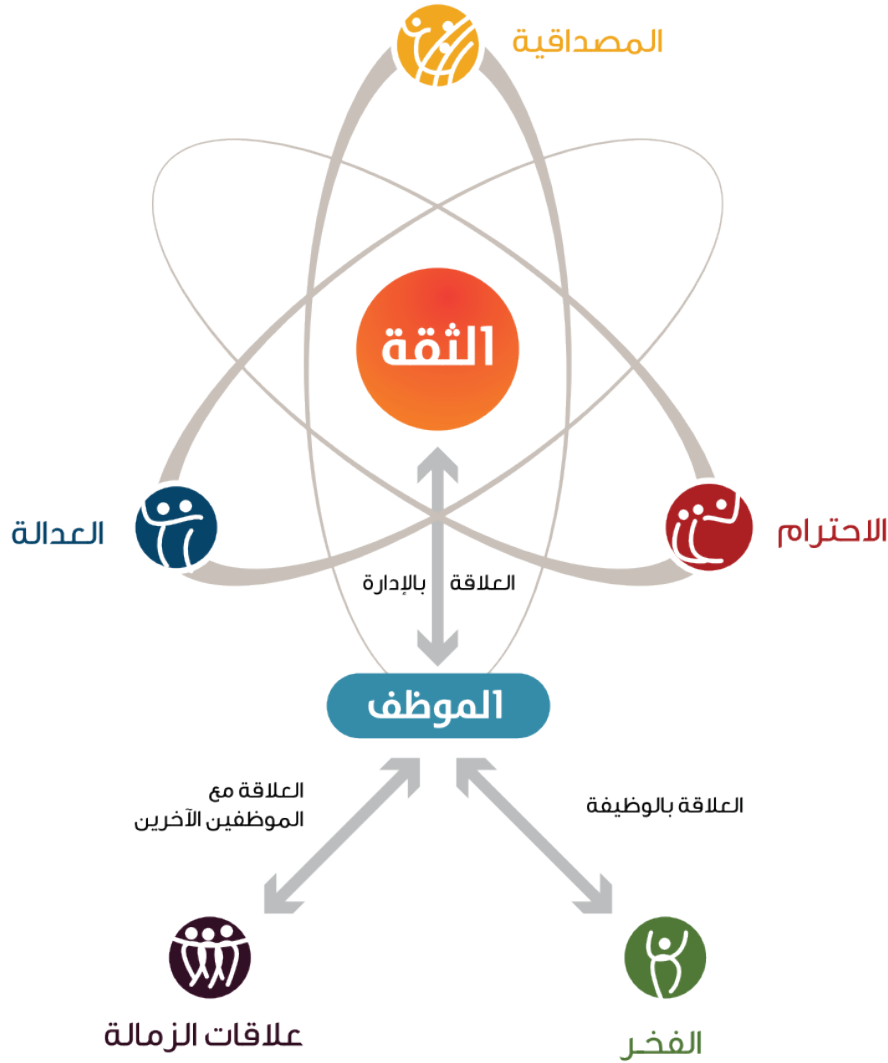
يوم في حياتي في عام 2031



بيان مهمتي لهذا العام

(من أنا ؟ ما هي قيمتي ؟ كيف سأخدم مؤسستي وأطور وظيفتي)

أنا.....
أؤمن بالقيم التالية و و
سأعمل على تطوير أدائي المهني من خلال.....و.....
مما سيساهم في تطوير قسمي
وكذلك يحقق أهداف المؤسسة التي أعمل فيها وهي.....و.....



الأبعاد الخمسة لنموذج "بيئة العمل السعيدة" : معهد جريت بليس تو وورك

كيف أصيغ استراتيجيتي المستقبلية في مكان العمل؟

نقاط قوتي في مكان العمل	نقاط تحتاج مني لتحسين
..... 1	 1
..... 2	 2
..... 3	 3
..... 4	 4
..... 5	 5

الفرص أمامي	التحديات / التهديدات
..... 1	 1
..... 2	 2
..... 3	 3
..... 4	 4
..... 5	 5

ما هي خطتي التنفيذية ؟

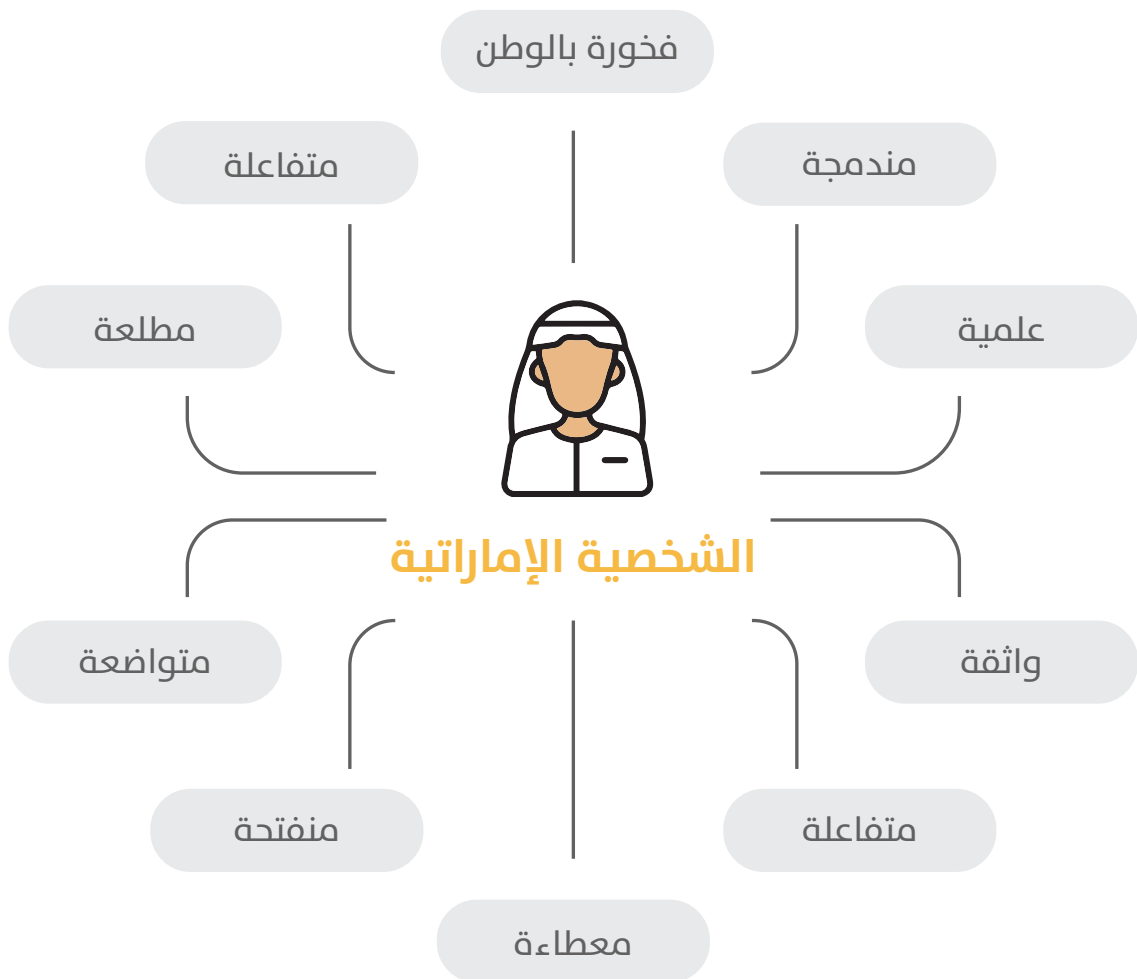
المهام	المدة	الهدف

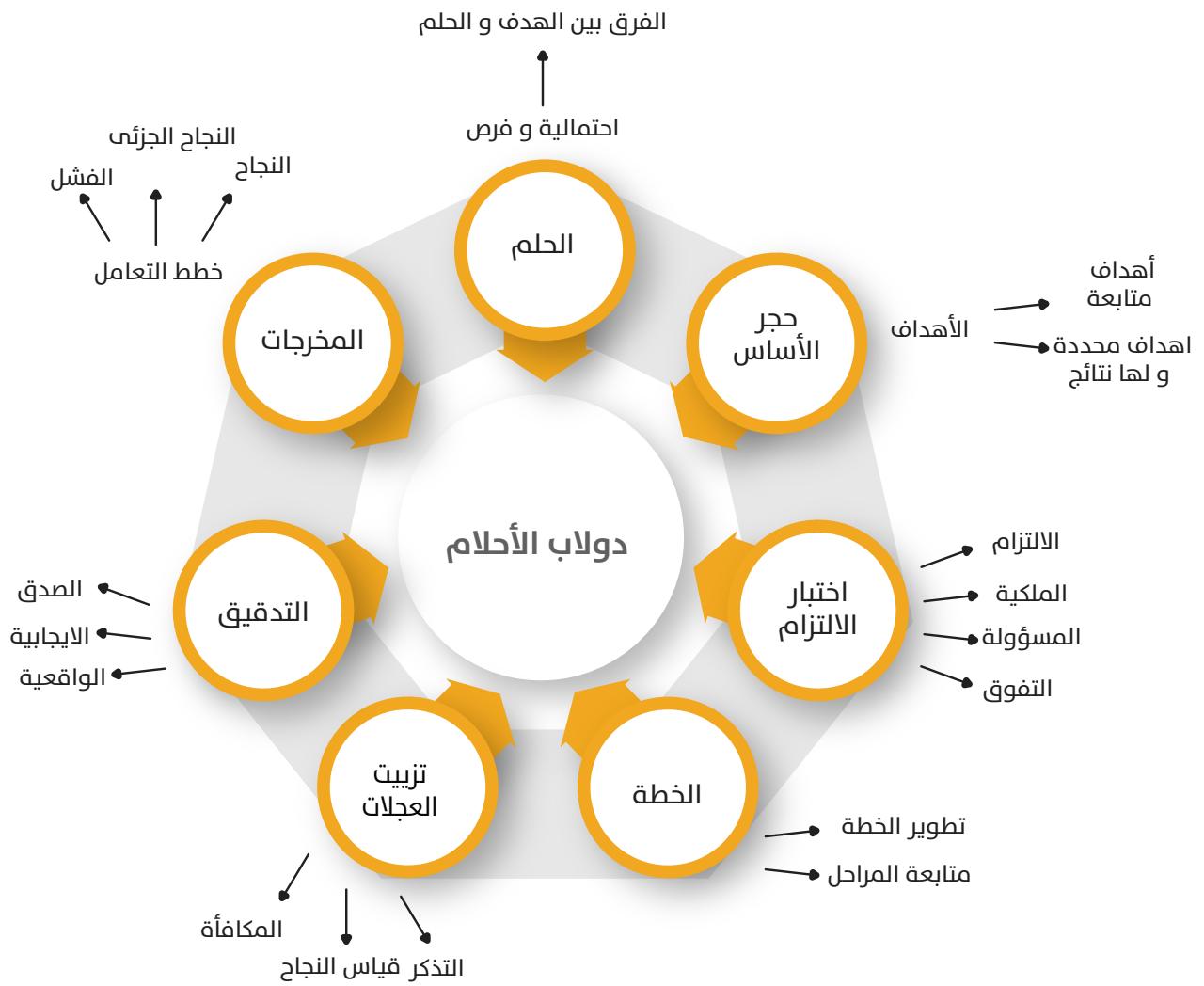
أداة القياس	المسؤول	الاستثمار	الأدوات الداعمة

كيف سأقوم بتقييم إنجازاتي وقياس أثرها؟

							الإنجاز
							آلية التطبيق
							الفائدة و الأثر
							المستفيد
غير ناجح	5	4	3	2	1	ناجح	مستوى النجاح

الشخصية الإماراتية في وسائل التواصل الاجتماعي





يمكنكم طلب نسخة من مفكرة علامتي
الآن عبر الموقع الإلكتروني

www.safiaalshehi.com

يمكنكم الحصول على الكثير
من المصادر المجانية والمعرفية عبر

www.safiaalshehi.com

تابعونا عبر منصات التواصل الاجتماعي



@safiaalshehi

تواصلوا عبر البريد الإلكتروني

safia@qrucommincations.com

